2023/04/21

**Programa MEOS resulta em mais de 285 mil euros doados a instituições de solidariedade social**

Estar ao lado de quem mais precisa é o lema dos clientes MEO que, num ano particularmente exigente, mostraram a sua generosidade e doaram os seus pontos MEOS (resultantes do valor pago na sua fatura) a 14 instituições de solidariedade social. A APPT21 (Associação Portuguesa de Portadores de Trissomia 21) foi uma das instituições, que a par com os clientes MEO, contribuiu para melhorar a qualidade de vida de quem se encontra em situação de vulnerabilidade.

Ao todo foram angariados mais de 285 mil euros na edição de 2022, o maior valor anual desde o início da iniciativa, que serão agora distribuídos de acordo com as opções dos clientes MEO.

Ana Figueiredo, Presidente Executiva da Altice Portugal indica «É com grande satisfação que estamos a celebrar a generosidade dos nossos clientes e o crescimento do programa MEOS, que ano após ano, tem vindo a destacar-se sempre em prol de um bem comum: ajudar o próximo. Somos uma Empresa de Pessoas para Pessoas! E esta iniciativa vem reforçar o nosso compromisso para os próximos anos de potenciar uma sociedade mais humana e mais inclusiva. Deixo também uma palavra de agradecimento às instituições parceiras, que continuam ao nosso lado, num claro voto de confiança na marca MEO e naquilo que este projeto se traduz.»

A Associação Portuguesa de Portadores de Trissomia 21 (APPT21), fundada em a 1 de Outubro de 1990, com a primeiras opções estratégicas na prestação de cuidados a crianças afetadas por esta doença genética, alargadas a perturbações do desenvolvimento, são iniciativa como estas que permitem continuar diferença junto das crianças e jovens bem como das suas famílias com objetivo da sua inclusão plena na sociedade.

A componente de intervenção social do programa MEOS traduz-se em 17 anos de história e em mais de 2 milhões de euros doados a instituições sociais, parceiras da Altice Portugal. Este é um marco histórico que demonstra a solidariedade e empatia dos clientes MEO para com os problemas que a sociedade enfrenta.

O programa de benefícios do MEO permite que todos os euros gastos no MEO gerem MEOS, que ficam disponíveis para trocar por um conjunto alargado de produtos, serviços, experiências e donativos que revertem a favor de causas de responsabilidade social, empenhadas em ajudar pessoas em Portugal e no mundo.

Esta iniciativa vem assim reforçar o compromisso da marca MEO para com a sociedade e o seu papel enquanto marca de causas. Sendo a Humanização um dos seus pilares-mestre, o MEO pretende dar resposta às necessidades do dia a dia das pessoas, trabalhando diariamente para continuar a conquistar o coração de todos os seus clientes.